

nummer  
februari/maart 2016  
adviesprijs €6,99

CLEAN  
BREAK  
DE BADKAMER  
ANNO NU

# ELLE NL DECORATION

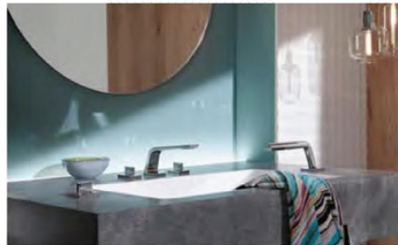
*Wereldhuis*  
van Frans chalet tot Hollywood villa

'Vaak als ik iets mooi vind,  
komt het uit Nederland'  
**ROSSANA ORLANDI**

*8x roomservice*  
de nieuwste tophotels







**Van links af** De gebroeders Sieger: Christian (l) en Michael (r).

Wastak 2Step ontworpen voor Alape.

Mengkraan uit de CLI serie, ontworpen voor Dornbracht.

## IN BAD MET...

De badkamer zal de komende jaren steeds belangrijker worden. Hoe? We vroegen het sanitairspecialisten Christian en Michael Sieger van Sieger Design.

### **Allereerst: bad of douche?**

*Christian:* 'Mijn voorkeur gaat uit naar een goede intensieve douche, maar ben blij dat we thuis ook een bad, stoombad en een massagebank hebben. Mijn vrouw en ik nemen de dag door in de badkamer – zij in bad, ik op de rand. Een schaarste in deze hectische tijden.' *Michael:* 'Ik zit het liefst onder de douche, op mijn natuurstenen bank.'

### **Welke trends zijn er op badkamergebied?**

*Michael:* 'De komende jaren worden gezondheid, welzijn en ontspanning nog belangrijker. De badkamer is – naast de keuken – de ruimte bij uitstek om daar aandacht aan te besteden. Een ruimte die zich ontwikkelt tot een plek waar je tot bezinning kunt komen, en waar veel meer gebeurt dan alleen zorg dragen voor het fysieke. Het is een ontwikkeling waaraan je met goed ontwerp iets kunt toevoegen.' *Christian:* 'Sfeer is van groot belang. Badkamers zullen steeds huiselijker worden, een plek waar mensen graag tijd spenderen.'

### **Houden jullie rekening met verschillende landen?**

*Michael:* 'Ja, die kennis geeft ons de juiste kaders om zo universeel mogelijk te ontwerpen. Gewoontes en gebruiken van andere landen vormen een bron van inspiratie. Wat ons nu opvalt, zijn de effecten van verstedelijking: steden werken als magneten. In delen van New York en Berlijn zijn in een paar jaar tijd de prijzen per vierkante meter verdubbeld. Er is dus minder ruimte beschikbaar, terwijl de eisen die aan een appartement en badkamer worden gesteld niet veranderen. Die informatie bracht ons het idee voor SSPS: een badkamerconcept dat functionaliteit en luxe biedt op ongeveer zes vierkante meter.'

### **Welke rol speelt duurzaamheid in jullie ontwerpen?**

*Michael:* 'Dat is een uitdaging waar wij als ontwerpers de komende jaren meer en meer mee te maken zullen krijgen. Onze ontwerpen zijn al redelijk duurzaam, vanwege het tijdloze design en de lange levensduur. In samenwerking met onze producenten werken we ook aan mogelijkheden om het productieproces te verbeteren. Denk aan minder energie en materiaalverbruik.'

### **OVER SIEGER**

In 1964 richt architect en aannemer Dieter Sieger in de Duitse regio Münster Sieger Design op, een bedrijf dat huizen ontwerpt, bouwt en ook inricht. Het bedrijf specialiseert zich in de loop der tijd in luxe badkamerdesign. In 2003 gaat het over op de tweede generatie Siegers. Zoon Christian is marketing director, zijn drie jaar jongere broer Michael ontwerpt. Sinds 2005 breidt het duo de activiteiten van Sieger weer langzaam uit, vooral met porselein, maar er is ook een kledinglijn. Het (prijswinnende) sanitair – de Siegers ontwerpen ook voor Duravit en Dornbracht – blijft echter de kern van de activiteiten.

[sieger-design.com](http://sieger-design.com)